**1. Restorani veebileht**

* **Sisu**:
  + Menüüd (kategooriad, allergiateabe kuvamine, hinnad)
  + Broneerimissüsteem (laua broneerimine, erisündmuste korraldamine)
  + Asukoht ja lahtiolekuajad
  + Kliendikogemused ja ülevaated
* **Tehniline ülesehitus**:
  + Integreeritud broneerimistarkvara (nt OpenTable)
  + Google Maps ja kontaktivormid lihtsaks navigeerimiseks
  + Kergesti uuendatav menüüsektsioon
  + Visuaalselt köitev disain, suured fotod toidust ja atmosfäärist

**2. E-pood**

* **Sisu**:
  + Tootekataloog koos piltide ja kirjeldustega
  + Hinnad, saadavus, tarneinfo
  + Klienditugi (Korduma kippuvad küsimused, tagastus- ja vahetuspoliitika)
  + Eripakkumised ja sooduskoodid
* **Tehniline ülesehitus**:
  + Ostukorvi süsteem ja makselahendused (Stripe, PayPal vms)
  + Tugev tooteotsing, filtrid (värv, suurus jne)
  + Andmete turvalisus ja GDPR vastavus
  + Kiire laadimisaeg ja mobiilne optimeerimine

**3. Tavapoe (füüsilise poe) veebileht**

* **Sisu**:
  + Kaupluse asukohad, lahtiolekuajad
  + Kampaaniad, uued tooted, allahindlused
  + Poekettide kohta info, näiteks ajalugu või brändi tutvustus
* **Tehniline ülesehitus**:
  + Võib sisaldada otsingut funktsiooni "Leia lähim kauplus"
  + Võimalik integreerida lojaalsusprogrammide või kupongisüsteemidega
  + Lihtne navigatsioon ja kergesti leitav info
  + SEO optimeerimine kohalike otsingute jaoks

**4. Kohviku veebileht**

* **Sisu**:
  + Joogi- ja toidumenüüd
  + Kohviku lugu ja töötajate tutvustus
  + Broneerimisvõimalus väiksemates kohvikutes
  + Ürituste kalender (nt live muusika, kohviklassid)
* **Tehniline ülesehitus**:
  + Lihtne ja hubane disain, et luua kohviku atmosfääri tunnetust
  + Sotsiaalmeedia integratsioon (Instagrami pildid, eripakkumised)
  + Asukoht, WiFi info, lahtiolekuajad selgelt esitatud
  + Blogi või uudiste sektsioon, kui kohvik korraldab regulaarseid sündmusi

**5. Ekstreemspordi varustuse leht**

* **Sisu**:
  + Tooteülevaated ja juhendid (varustus, ohutusjuhised)
  + Ekstreemspordi videod ja pildigaleriid
  + Sündmuste ja võistluste kalender
  + Partnerlusprogrammid ja brändisaadikud
* **Tehniline ülesehitus**:
  + Tootevõrdlused ja soovitused, et aidata valida õiget varustust
  + Video ja multimeedia optimeerimine, et suurendada külastajate kaasatust
  + Tugevad filtrid ja soovitused spordialade järgi (nt suusatamine, surfamine)
  + Jõudlusoptimeerimine, kuna spordivideod ja suured pildifailid võivad aeglustada laadimisaega

**Üldised tehnilised soovitused kõikide lehtede puhul:**

* **Mobiilioptimeerimine**: Arvestades, et suur osa külastajatest tulevad mobiilist, peavad kõik lehed olema täielikult responsiivsed.
* **SEO**: Igal lehel peaks olema läbimõeldud SEO strateegia, et vastava valdkonna otsingutes paremini nähtav olla.
* **Turvalisus**: Eriti tähtis e-poodides ja broneerimissüsteemides, kus kliendi andmed on tundlikud.